



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP PAR - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'examen : CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Session : 2025

| Durée : 1H30 - Coefficient : 1

| Correction des exercices :

1 - Création du packaging flacon

Objectif : Concevoir un flacon pour la gamme de parfums « Fragrance du monde » en s'inspirant de monuments emblématiques et en utilisant des formes simples aux angles arrondis.

1-a : Simplification des formes

Il est demandé de simplifier les trois photos proposées représentant des monuments. Les étapes à suivre sont :

- Isoler les formes clés de chaque photographie modèle, en observant les contours et les détails essentiels.
- Retenir uniquement deux ou trois formes simples aux angles arrondis pour dessiner la silhouette finale du flacon.

Il est important d'utiliser un crayon à papier afin de pouvoir corriger facilement les erreurs et ajuster les formes.

1-b : Choix du flacon à développer

Après avoir réalisé les simplifications, il faut indiquer une croix à côté du flacon considéré le plus intéressant pour le développement ultérieur. La justification du choix peut se baser sur l'originalité, l'esthétique ou la faisabilité de la forme retenue.

Réponse attendue : Un dessin simplifié de chaque flacon inspiré des monuments, avec la croix sur le flacon sélectionné.

2 - Création du packaging boîte

Objectif : Illustrer le packaging de la boîte pour la gamme de parfums en intégrant des éléments culturels de différents pays.

2-a : Association des illustrations aux pays

Il faut replacer les pays correspondants aux groupes d'illustrations fournis (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne). Cette étape aide à établir un lien culturel fort avec le parfum.

2-b : Choix des couleurs dominantes

Les candidats doivent colorier trois cercles avec les couleurs dominantes du pays sélectionné sur la base de

leurs représentations graphiques. Il est important de choisir des couleurs qui évoquent les traditions et le style visuel de ce pays.

2-c : Relevé graphique d'éléments représentatifs

Il est demandé de repérer graphiquement trois éléments représentatifs du pays choisi. Ces éléments doivent être simples et pertinents pour véhiculer l'image du pays dans le packaging.

Réponse attendue : Les associations de pays avec les illustrations, les couleurs colorées et trois éléments représentatifs correctement dessinés.

2-d : Repérage d'éléments sur le packaging

Enfin, il faut identifier, sur le packaging de la boîte, plusieurs éléments clés :

- Le logo de la marque
- La marque avec une typographie définie
- La signature de l'artiste
- Les zones de communication attractive et informative

Chaque élément doit être annoté à l'aide de flèches et de cadres pour bien visualiser leur emplacement et leur fonction.

3 - Finalisation

A partir du pays choisi, il s'agit de finaliser la proposition en deux parties :

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Le dessin final du flacon doit être conçu dans les pointillés, en ajoutant des détails tels que :

- Vaporisateur
- Effets de transparence et de reflets
- Ombres et décorations

3-b : Zone de communication attractive et mise en couleur de la boîte

Une zone de communication attractive doit être créée en utilisant l'analyse des travaux de Tiago Leitaó, intégrant des éléments visuels qui captent l'attention tout en fournissant des informations sur le produit.

Réponse attendue : Un flacon dessiné avec des détails et une boîte colorée représentant le pays choisi, ainsi que des zones de communication soigneusement élaborées.

| Conseils méthodologiques :

- **Gestion du temps** : répartissez bien le temps entre chaque exercice. Ne passez pas trop de temps sur une partie.
- **Raisonnement graphique** : assurez-vous que chaque forme ou couleur ait une justification claire et une cohérence graphique entre les éléments du packaging.
- **Précision dans les détails** : plus les détails sont soignés, plus cela renforce l'impact visuel de la proposition.
- **Variété graphique** : n'hésitez pas à varier les types de traits (épais, fins) pour enrichir vos dessins et annotations.

- **Économie de matériel** : utilisez un graphisme simple mais impactant, sans surcharge d'éléments, pour garantir une lisibilité maximale.

© **FormaV EI. Tous droits réservés.**

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.